

PROGRAMME DE FORMATION

Formation continue

NOM DU PROGRAMME :

Animer les rituels managériaux collectifs

NIVEAU :

Débutant

SOMMAIRE DU PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

I. Objectifs.....	2
II. Public concerné.....	2
III. Prérequis.....	2
IV. Modalités et outils pédagogiques.....	2
V. Caractéristiques.....	2
VI. Durée.....	2
VII. Dates.....	3
VIII. Programme.....	3
IX. Les conditions d'apprentissage.....	3
X. Modalités d'évaluation des acquis.....	4
XI. Sanction visée.....	4
XII. Débouchés et suite de parcours.....	4
XIII. Matériel stagiaire nécessaire.....	4
XIV. Délai d'accès.....	4
XV. Accessibilité.....	4
XVI. Tarif.....	5

I. OBJECTIFS

Au terme de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Faire de vos rituels collectifs, des leviers de cohésion et de motivation,
- Préparer une réunion d'équipe et définir un mode d'animation en fonction de vos objectifs.

II. PUBLIC CONCERNÉ

Les publics concernés sont :

- Salariés
- Demandeurs d'emploi

Formation particulièrement adaptée, entre autres, pour :

- accompagner tout manager de proximité ou responsable d'équipe en univers marchands.

III. PRÉREQUIS

Les prérequis nécessaires pour bénéficier de la formation sont :

- Être nouvellement en poste de manager ou remplir ces fonctions depuis peu (6-8 mois).

IV. MODALITÉS ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Les modalités de suivi de la formation sont :

- 1 jour distanciel puis 1 jour présentiel.
Les 2 journées sont discontinues.
En revanche la formation à distance doit être réalisée avant la formation en présentiel.

Les techniques pédagogiques employées sont :

- Articulées autour de nombreux ateliers collectifs, échanges d'expériences et mises en situation de réunions filmées et débriefées avec la formatrice.
- La formation à distance est réalisée sur une plateforme LMS sociale et collaborative qui permet d'alterner le rythme de formation : classe virtuelle, travaux en sous-groupe ou en autonomie, capsules vidéo pédagogiques.

V. CARACTÉRISTIQUES

Formation qualifiante :

- Pas de caractéristiques particulières

VI. DURÉE

La durée de la formation est de :

14 heures

Soit 2 jours

VII. DATES

Plusieurs dates possibles

Pour d'autres dates : information sur demande.

Session 1

La formation à distance : 8 juin 2021

La formation en présentiel : 24 juin 2021

Session 2

La formation à distance : 12 octobre 2021

La formation en présentiel : 28 octobre 2021

Session 3

La formation à distance : 16 novembre 2021

La formation en présentiel : 2 décembre 2021

VIII. PROGRAMME

Situer les enjeux des rituels managériaux collectifs

Identifier les différents rituels managériaux collectifs et leurs finalités,

Caractériser les avantages pour le manager et son équipe,

Se représenter la culture d'entreprise et relayer les valeurs et le projet auprès de son équipe.

Structurer des lancements de journée énergisants

Déterminer l'objectif du briefing pour lancer une journée de travail en magasin,

Intégrer une méthodologie de préparation et structurer le contenu,

S'approprier des clés de communication pour réussir à faire passer les bons messages.

Organiser et animer des réunions

Décrire les différents types de réunions et leurs objectifs,

Distinguer les étapes de la préparation d'une réunion,

Identifier les structures et les timings de réunions en fonction des objectifs visés,

S'approprier les techniques de conduite de réunion,

Mettre en place un outil d'évaluation de la réunion.

IX. LES CONDITIONS D'APPRENTISSAGE

Dispositif de type inter ou intra entreprise, selon les demandes.

En groupe de 12 stagiaires maximum.

X. MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Elaboration d'un rapport de progression entre le début et la fin de la formation.

- Test de positionnement avant la formation
- Evaluation formative au travers des différents échanges et consolidations.
- Test d'évaluation des acquis après la formation (Evaluation sommative e-test)

XI. SANCTION VISÉE

Formation qualifiante :

- Modalité d'évaluation en cours de formation (ECF)
- Attestation de fin de formation
- Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois

XII. DÉBOUCHES ET SUITE DE PARCOURS

Débouchés :

A l'issue de cette formation, et suivant l'entreprise dans laquelle l'apprenant travaillera, il est possible d'évoluer vers des postes où des connaissances en management sont requises.

Suites de parcours :

A la suite de ce parcours, il est possible de poursuivre vers une formation :
De type managérial de niveau plus avancé.

XIII. MATERIEL STAGIAIRE NECESSAIRE

Matériel pour la formation en présentiel :

- De quoi prendre des notes (cahier, stylo, etc.)

Matériel pour la formation en distanciel :

- PC, casque, connexion Internet

XIV. DELAI D'ACCÈS

Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation :

- Formation continue : Entre 1 et 2 mois environ

XV. ACCESSIBILITÉ

Pour des informations détaillées concernant les conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation), merci de consulter directement les équipes ACF.

XVI. TARIF

Pour les formations qualifiantes :

- Pour 1 personne :
 - à partir de 60 € HT / heure
 - soit à partir de 840 € HT pour les 2 jours de formation